|  |  |
| --- | --- |
| Logo-INSAE[2 | République du Bénin≈≈≈≈≈≈≈Ministère Du Plan et Du Développement≈≈≈≈≈≈≈Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique |

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-février 2021**

**AVERTISSEMENT**

L’INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages africains du Bénin à travers cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord Est (Borgou-Alibori) et Nord Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et de celui rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INSAE. Les pondérations de l’indice proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2021 est de 102,3 soit le même niveau qu’un mois plus tôt.*

*Malgré la stabilité observée, les groupes de biens et services dont les prix ont essentiellement baissé sont :*

* *« Autres produits frais de mer ou de fleuve »* ***(-12,0%)****, en raison de la saison des crustacés tels que les crevettes fraîches et les crabes frais de lagune ;*
* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(-10,0%)****, due à la saison de l’oignon de Malanville et à la disponibilité sur le marché des variétés de tomates venues du Burkina ;*
* *« Combustibles solides »* ***(-2,0%)****, liée à l’amélioration de l’approvisionnement du marché en bois de chauffe et charbon de bois en cette période de saison sèche.*

*Au même moment, les groupes de biens et services dont les prix ont principalement augmenté sont :*

* *« Autres produits à  base de tubercules et de plantain »* ***(+0,5%)****, due aux spéculations sur le prix du gari ;*
* *« Autres matières grasses »* ***(+4,0%)****, en raison de la période qui n’est pas favorable à la production des noix de palme ;*
* *« Tubercules et plantain »* ***(+6,0%)****, liée à la rareté de l’igname fraîche sur le marché ;*

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport à février 2020, la variation de l’IHPC est de* ***-1,8%****, contre* ***-0,5%*** *le mois précédent.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits énergétiques », des « hors produits frais et hors énergie » et des « produits frais » ont tous diminué respectivement de* ***0,2%****,* ***0,2%*** *et de* ***1,0%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits énergétiques », des « hors produits frais et hors énergie » et des « produits frais » ont tous baissé respectivement de* ***10,0%****,* ***0,1%*** *et de* ***3,1%*** *;*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix  des « produits importés » et des « produits locaux » ont tous baissé respectivement de* ***0,2%*** *et de* ***0,8%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » et des « produits locaux » ont tous diminué respectivement de* ***1,7%*** *et de* ***2,5%****.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de février 2021, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+2,5%****.Ce niveau bien que positif est en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l’UEMOA.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | Indice des mois de : | Variation depuis : |
|   | **fév-20** |  |  | **jan-21** | **fév-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **nov.-20** | **déc.-20** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 104,2 | 104,4 | 102,6 | 102,3 | 102,3 | 0,0% | -2,0% | -1,8% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 103,6 | 102,9 | 101,2 | 101,2 | 101,0 | -0,2% | -1,8% | -2,5% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 105,8 | 106,9 | 106,4 | 106,6 | 109,0 | 2,3% | 2,0% | 3,0% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 105,5 | 108,2 | 108,7 | 108,1 | 108,5 | 0,4% | 0,3% | 2,8% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 103,3 | 100,7 | 97,6 | 98,3 | 97,7 | -0,6% | -3,0% | -5,4% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant  | **222** | 106,3 | 106,7 | 106,8 | 106,5 | 107,3 | 0,8% | 0,6% | 0,9% |
| 6. Santé | **456** | 101,4 | 102,2 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | -0,1% | 0,1% | 0,9% |
| 7. Transports | **1102** | 110,3 | 111,5 | 107,6 | 104,6 | 105,1 | 0,5% | -5,7% | -4,7% |
| 8. Communication | **442** | 99,5 | 99,7 | 99,7 | 99,5 | 99,5 | 0,0% | -0,2% | 0,0% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 101,6 | 102,1 | 102,1 | 101,6 | 101,9 | 0,3% | -0,2% | 0,3% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,0 | 103,0 | 102,9 | 103,0 | 102,7 | -0,3% | -0,3% | -0,3% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 103,3 | 105,0 | 102,8 | 102,9 | 102,9 | 0,0% | -2,0% | -0,4% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 105,4 | 110,7 | 107,5 | 106,7 | 107,3 | 0,6% | -3,1% | 1,8% |

#### Source : DSS/INSAE, février 2021

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Libellé | fév.-20 | mars-20 | avril-20 | mai-20 | juin-20 | juil.-20 | août-20 | sept-20 | oct.-20 | nov.20 | déc.-20 | jan-21 | fév.-21 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | -0,6% | -0,4% | 0,0% | +0,2% | +0,9% | +1,4% | +2,0% | +2,5% | +2,9% | +3,0% | +3,0% | +2,9% | +2,5% |

*Source*: *DSS/INSAE, février 2021*

***Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA***

Source : DSS/INSAE, février 2021

***Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques***

Source : DSS/INSAE, février 2021

***Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires***

Source : DSS/INSAE, février 2021

***Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles***

Source : DSS/INSAE, février 2021

***Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux***

Source **:** DSS/INSAE, février 2021

**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en février 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | **fév-20** | **nov.-20** | **déc.-20** | **jan-21** | **fév-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | 10000 | 104,2 | 104,4 | 102,6 | 102,3 | 102,3 | 0,0% | -2,0% | -1,8% |
| Indice produits frais | 2279 | 103,5 | 107,8 | 102 | 101,3 | 100,3 | -1,0% | -7,0% | -3,1% |
| Indice énergie | 1077 | 104,0 | 97,4 | 92,7 | 93,8 | 93,6 | -0,2% | -3,9% | -10,0% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 6644 | 104,7 | 106,3 | 105,3 | 104,8 | 104,6 | -0,2% | -1,6% | -0,1% |
| Indice secteur primaire | 758 | 106,9 | 106,5 | 99,9 | 98,5 | 97,0 | -1,5% | -8,9% | -9,3% |
| Indice secteur secondaire | 4872 | 102,9 | 103,5 | 102,5 | 102,8 | 102,7 | -0,1% | -0,8% | -0,2% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 4370 | 104,9 | 107,6 | 105,7 | 104,8 | 104,6 | -0,2% | -2,8% | -0,3% |
| Indice produits importés | 2743 | 102,9 | 102,2 | 101,4 | 101,3 | 101,1 | -0,2% | -1,1% | -1,7% |
| Indice produits locaux | 7257 | 105,0 | 107,3 | 103,9 | 103,2 | 102,4 | -0,8% | -4,6% | -2,5% |
| Indice des biens durables | 125 | 103,1 | 104,8 | 104,7 | 104,4 | 107,5 | 3,0% | 2,6% | 4,3% |
| Indice des biens semi durables | 628 | 103,3 | 103,4 | 102,7 | 102,3 | 102,0 | -0,3% | -1,4% | -1,3% |
| Indice des biens non durables | 4877 | 104,3 | 104,9 | 101,3 | 101,1 | 100,4 | -0,7% | -4,3% | -3,7% |
| Services | 4370 | 104,9 | 107,6 | 105,7 | 104,8 | 104,6 | -0,2% | -2,8% | -0,3% |

 Source : DSS/INSAE, février 2021

**Tableau 3 : IHPC suivant les régions en février 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | Indice des mois de : | Variation depuis : |
|   | **fév-20** |  |  | **jan-21** | **fév-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **nov.-20** | **déc.-20** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 104,2 | 104,4 | 102,6 | 102,3 | 102,3 | 0,0% | -2,0% | -1,8% |
| 1. Sud-ouest | **53** | 104,9 | 106,6 | 104,7 | 103,9 | 103,7 | -0,2% | -2,7% | -1,1% |
| 2. Sud-est | **22** | 102,3 | 101,2 | 99,7 | 100,1 | 99,8 | -0,3% | -1,4% | -2,4% |
| 3. Centre | **10** | 101,7 | 101,0 | 99,6 | 99,4 | 99,3 | -0,1% | -1,7% | -2,4% |
| 4. Nord-est | **9** | 111,4 | 110,4 | 108,0 | 108,6 | 109,9 | 1,2% | -0,5% | -1,3% |
| 5. Nord-ouest | **6** | 97,1 | 93,4 | 92,5 | 92,6 | 92,7 | 0,1% | -0,7% | -4,5% |

 Source : DSS/INSAE, février 2021

**Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en février 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | **Prix moyen**  |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 246 | 228 | 243 | 207 | 205 | 226 | 226 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 493 | 492 | 593 | 475 | 540 | 456 | 508 |
| Sorgho (1KG) | 487 | 462 | 351 | 272 | 301 | 491 | 394 |
| Mil (1KG) | 557 | 466 | 448 | 287 | 428 | 500 | 448 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 431 | 376 | 299 | 390 | 339 | 337 | 362 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 457 | 495 | 500 | 466 | 437 | 498 | 476 |
| Haricot blanc (1 KG) | 594 | 615 | 615 | 406 | 515 | 578 | 554 |
| Ignames (1 KG) | 469 | 352 | 448 | 174 | 500 | 259 | 367 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 254 | 349 | 338 | 215 | 279 | 340 | 296 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 527 | 644 | 414 | 675 | 595 | 567 | 570 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 208 | 256 | 292 | 304 | 217 | 268 | 258 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 050 | 925 | 929 | 1 084 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 938 | 750 | 900 | 1 000 | 725 | 700 | 835 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 613 | 600 | 650 | 700 | 600 | 533 | 616 |
| Essence Kpayo (1 L) | 367 | 331 | 388 | 388 | 388 | 390 | 375 |
| Gaz domestique (6Kg) | 3 500 | 3 300 | 3 417 | 3 270 | 3 270 | 3 300 | 3 343 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 6 888 | 6 850 | 6 850 | 6 815 | 6 815 | 6 850 | 6 845 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 458 | 1 233 | 1 400 | 1 425 | 1 200 | 1 442 | 1 360 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 000 | 1 800 | 2 400 | 2 500 | 2 417 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 3 000 | 2 500 | 2 633 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 200 | 5 433 | 5 500 | 6 000 | 6 000 | 5 225 | 5 560 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 973 | 995 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 950 | 1 000 | 1 000 | 925 | 1 000 | 942 | 969 |
| Farine de blé (1 KG) | 450 | 500 | 500 | 563 | 400 | 500 | 485 |
| Spaghetti ''Matanti'' (1 KG) | 375 | 350 | 350 | 488 | 350 | 350 | 377 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 68 000 | 68 667 | 74 000 | 76 000 | 69 000 | 69 250 | 70 819 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 69 750 | 68 667 | 74 000 | 76 000 | 69 000 | 69 167 | 71 097 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 520 000 | 490 000 | 492 917 | 510 000 | 510 000 | 490 000 | 502 153 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 520 000 | 490 000 | 495 417 | 510 000 | 510 000 | 490 000 | 502 569 |

 Sources : DSS/INSAE-DDPD, février 2021

**Tableau 5 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **janv-20** | **févr-20** | **mars-20** | **avr-20** | **mai-20** | **juin-20** | **juil.-20** | **août-20** | **sept-20** | **oct.20** | **nov.-20** | **déc.-20** | **jan-21** |
| BENIN | **760** | -0,9 | -0,6 | -0,4 | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 2,0 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 2,9 |
| BURKINA | **1258** | -3,1 | -2,9 | -2,9 | -2,7 | -2,4 | -2,0 | -1,5 | -0,7 | 0,1 | 0,8 | 1,5 | 1,9 | 2,2 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 0,0 | -0,2 | -0,3 | -0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,7 |
| MALI | **1428** | -2,9 | -2,4 | -2,1 | -2,0 | -1,8 | -1,9 | -1,7 | -1,4 | -1,1 | -0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,6 |
| NIGER | **1111** | -2,4 | -2,3 | -2,1 | -1,6 | -1,1 | -0,6 | 0,1 | 0,9 | 1,6 | 2,0 | 2,4 | 2,9 | 3,2 |
| SENEGAL | **1491** | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,4 |
| TOGO | **681** | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,8 | 1,9 |
| UEMOA | **10000** | **-0,7** | **-0,5** | **-0,3** | **-0,1** | **0,1** | **0,3** | **0,6** | **1,0** | **1,3** | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,2 |

 Sources : INS et COMMISSION de l’UEMOA, février 2021

**Tableau 6 : Indice groupe du mois de janvier 2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de  | Variation en % depuis |
|   | **Poids** | **fév-20** | **nov.-20** | **déc.-20** | **jan-21** | **fév-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 103,6 | 102,9 | 101,2 | 101,2 | 101,0 | -0,2% | -1,8% | -2,5% |
| 012 | Boissons non alcoolisees | 56 | 104,2 | 102,7 | 103,0 | 103,7 | 103,3 | -0,4% | 0,6% | -0,9% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 021 | Boissons alcoolisees | 44 | 103,3 | 103,7 | 103,8 | 103,5 | 106,1 | 2,5% | 2,3% | 2,7% |
| 022 | Tabacs et stupefiants | 12 | 114,7 | 118,7 | 116,0 | 118,2 | 119,9 | 1,4% | 1,0% | 4,5% |
| Articles d'habillement et chaussures |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 105,9 | 108,3 | 108,9 | 108,2 | 108,7 | 0,5% | 0,4% | 2,6% |
| 032 | Chaussures | 63 | 102,5 | 107,1 | 107,3 | 106,9 | 107,7 | 0,7% | 0,6% | 5,1% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 104,6 | 104,7 | 100,5 | 102,3 | 99,3 | -2,9% | -5,2% | -5,1% |
| 043 | Entretien et reparation des logements | 48 | 105,0 | 106,7 | 101,7 | 103,4 | 104,0 | 0,6% | -2,5% | -1,0% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 89,0 | 85,9 | 82,5 | 82,1 | 79,7 | -2,9% | -7,2% | -10,4% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 107,6 | 103,2 | 100,9 | 101,4 | 102,7 | 1,3% | -0,5% | -4,6% |
| Meubles, articles de ménages et entretien |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 116,3 | 116,9 | 117,4 | 117,0 | 117,7 | 0,6% | 0,7% | 1,2% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 100,8 | 101,8 | 102,6 | 100,6 | 100,9 | 0,3% | -0,9% | 0,1% |
| 053 | Appareils menagers | 11 | 98,8 | 99,4 | 99,2 | 99,1 | 99,8 | 0,7% | 0,4% | 1,0% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menage | 23 | 105,0 | 106,2 | 105,6 | 105,1 | 105,8 | 0,7% | -0,4% | 0,8% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 110,6 | 111,9 | 112,0 | 111,2 | 112,0 | 0,7% | 0,1% | 1,3% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 104,2 | 104,2 | 104,4 | 104,3 | 105,0 | 0,7% | 0,8% | 0,8% |
| Santé |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 98,9 | 99,6 | 99,6 | 99,8 | 99,7 | -0,1% | 0,1% | 0,8% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 106,4 | 108,6 | 108,6 | 108,5 | 108,6 | 0,1% | 0,0% | 2,1% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 102,4 | 102,7 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0% | 0,2% | 0,5% |
| Transport |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 96,3 | 98,6 | 97,2 | 95,6 | 96,3 | 0,7% | -2,3% | 0,0% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 100,2 | 95,3 | 94,3 | 92,1 | 92,5 | 0,4% | -2,9% | -7,7% |
| 073 | Services de transport | 361 | 132,0 | 144,0 | 134,2 | 129,5 | 130,0 | 0,4% | -9,7% | -1,5% |
| Communication |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 081 | Services postaux | 5 | 101,1 | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 100,6 | -0,1% | -0,2% | -0,5% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 101,0 | 102,5 | 102,5 | 102,3 | 102,5 | 0,2% | 0,0% | 1,5% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 99,3 | 99,4 | 99,4 | 99,2 | 99,1 | -0,1% | -0,3% | -0,2% |
| Loisirs et cultures |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 20 | 100,5 | 99,8 | 100,6 | 98,9 | 99,2 | 0,3% | -0,6% | -1,3% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 7 | 101,4 | 100,5 | 101,8 | 100,2 | 100,5 | 0,3% | 0,0% | -0,9% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 100,3 | 99,9 | 101,1 | 99,1 | 99,4 | 0,3% | -0,5% | -0,9% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 102,1 | 101,5 | 102,6 | 101,0 | 101,2 | 0,2% | -0,3% | -0,9% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 99,6 | 119,5 | 99,9 | 119,2 | 119,5 | 0,3% | 0,0% | 20,0% |
| Enseignements |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 107,8 | 108,2 | 108,0 | 108,0 | 107,6 | -0,4% | -0,6% | -0,2% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 99,7 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 99,4 | -0,2% | -0,2% | -0,3% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 100,1 | -0,4% | -0,3% | -0,3% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 106,4 | 106,6 | 106,6 | 106,5 | 106,1 | -0,4% | -0,5% | -0,3% |
| Restaurants et hôtel |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 103,4 | 105,2 | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 0,0% | -2,1% | -0,4% |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 98,5 | 97,8 | 95,6 | 95,0 | 97,1 | 2,2% | -0,7% | -1,4% |
| Biens et services divers |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 121 | Soins corporels | 281 | 107,6 | 116,0 | 109,9 | 109,4 | 110,1 | 0,6% | -5,1% | 2,3% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | 30 | 104,2 | 104,5 | 105,8 | 104,8 | 105,1 | 0,3% | 0,6% | 0,9% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 97,4 | 94,4 | 94,8 | 94,1 | 94,7 | 0,6% | 0,3% | -2,8% |
| 126 | Services financiers | 19 | 101,5 | 102,1 | 102,6 | 102,9 | 103,5 | 0,6% | 1,4% | 2,0% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 102,6 | 104,0 | 104,6 | 103,2 | 103,7 | 0,5% | -0,3% | 1,1% |

\*n.c.a : non classés ailleurs. Source : DSS/INSAE, février 2021

**Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU A. T. Sylvestre

Collaborateur : AKOHONWE D. Marcel

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. [↑](#footnote-ref-1)